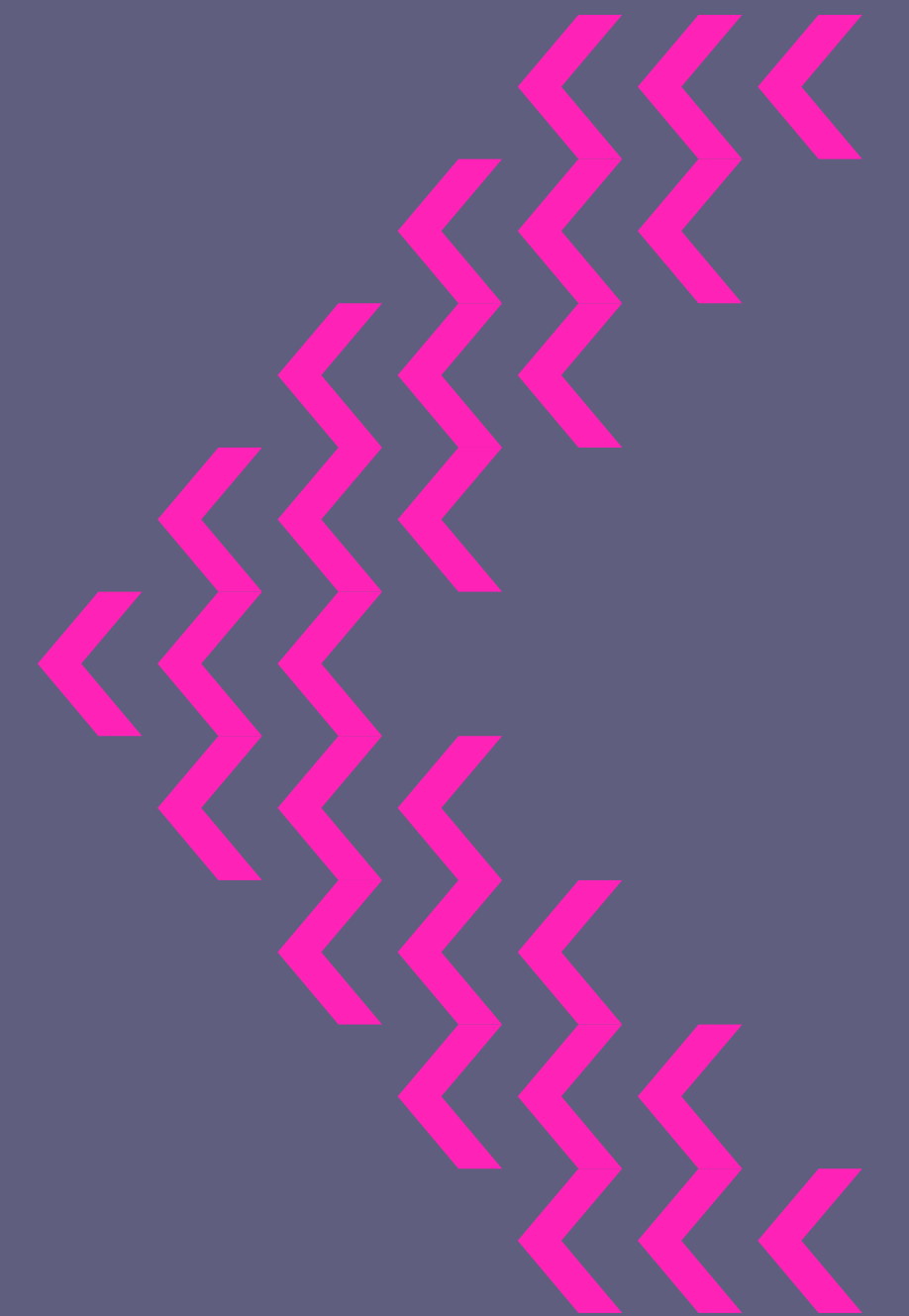


Meet The Newsletters AdNetwork

by
thinkdigital



INNOVATION - NOT IMITATION

The Thinkdigital Network continues its mission to offer the Romanian media market exclusive access to a digital inventory created by people, for people - not by A.I., for algorithms.

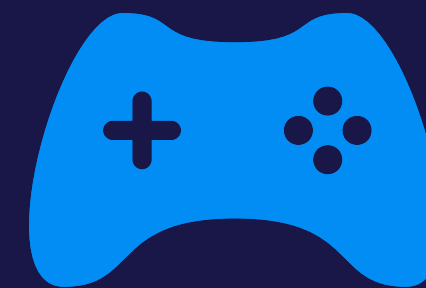
IN SHORT: We are providing exclusive access to unique online formats and audiences.*



Local Network



Podcast Network



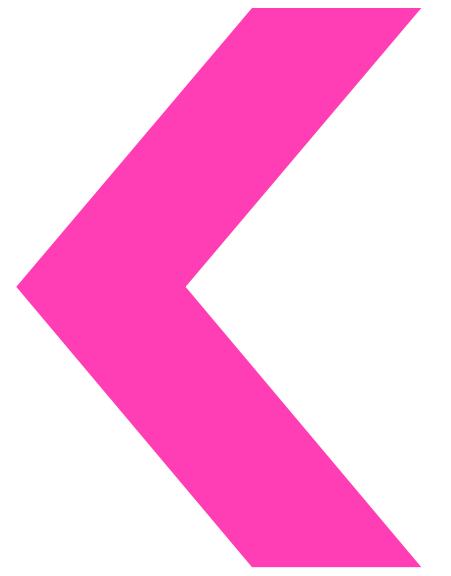
Gaming Network



Ethical Network

***WARNING.** We cater only to professionals in the media trading and digital marketing industry who deeply understand how to correctly address consumers and the audience. For everyone else, there's Alphabet, Meta, and Bytedance, where all you need to be an expert is a credit card and decent Internet access 😊

MEET THE 1ST NEWSLETTERS ADNETWORK IN ROMANIA



13

Newsletters

50k+

Subscribers

25k+

Readers



WHO ARE THE FIRST NEWSLETTERS FROM OUR NEW ADNETWORK?

Newsletter	Author	Category	Subscribers	Open rate
News & Spice	Bianca Oanea	Public interest info	1.400	60%
Press One	Adrian Mihaltianu	Public interest info	7.400	52%
Misreport	Codruta Siminia	Public interest info	5.500	50%
Watchdog Captura	Mihai Munteanu & Roxana Garaiman	Public interest info	To be launched	
Savantgarde	Marius Cosmeanu	Education & Society	3.860	50%
Hacking Work	Doru Supeala	Education & Society	5.809	45%
Update 1.1	Marian Hurducas, Paul Alexandru, Olix	Education & Society	11.100	46%
De la sat	Iounut Teoderascu	Education & Society	2.558	40%
Jurnalul de Bineri	Melania Medeleanu	Education & Society	2.206	34%
Patru Pereti	Daniel Popescu	Education & Society	3.097	50%
Scrisori de bucurie	Maria Cristea	Sports & Lifestyle	278	61%
Povesti din sport	Andreea Giuclea	Sports & Lifestyle	1.800	52%
Foaie de observatie	Sorana Stanescu	Sports & Lifestyle	4.400	61%

***NOTE:** We sell the entire network only - for the **Standard Insert** format

News & Spice



News&Spice e o astfel de comunitate. Cititori între 15 și 65 primesc în fiecare zi, la ora 19, cele mai importante știri ale zilei, cu un shot de poezie și mai multe de umor, pentru a evita fenomenul de news fatigue. O prezentare extinsă a subiectului zilei, deseori cu informații în exclusivitate, subiectele secundare și câteva rubrici aproape permanente. Informații despre război- De pe front, bullet cu bullet, tech și inteligență artificială- N*AI, wellbeing și descoperiri medicale- Suplimente de informații, și o rubrică de recomandări pentru timpul liber, evenimente, restaurante, filme, cărți sau expoziții.

Autor: Bianca Oanea - 15 ani de jurnalism, de la presă scrisă la televiziune, de la redactor la redactor șef. 5 ani de comunicare comercială și media literacy. Viciile mele sunt țigările și știrile. Nu vreau salvarea planetei, ci crearea unor comunități de oameni informați.



PressOne

(Revista Pressei, Viata Buna si Mai bine)

Newsletterele PressOne (Revista Pressei, Viața Bună și Mai Bine) sunt create în jurul ideii de „cut through the noise” - au rolul de a-și apăra cititorii de bombardamentul informațional la care sunt supuși zilnic de mass media. Ele au forma unei sinteze foarte concrete și ușor de citit a celor mai importante știri și articole de peste zi, indiferent că vorbim de actualitate, cultură, entertainment, tehnologie, știință sau dezvoltarea personală. Cu peste 7240 de abonați și o rată de deschidere de peste 52%, newsletterele PressOne sunt un produs aflat în creștere abruptă, dar care-și păstrează un nivel al calității foarte înalt.

Autor: Adrian Mihălțianu este un jurnalist și scriitor român de SF care gestionează de trei ani și proiectul editorial PressOne. Pasionat de tehnologie și știință, dar și obsedat de a găsi cele mai bune articole din presa românească și din străinătate, dezvoltă împreună cu echipa PressOne mai multe produse (website, newslettere, platformă digitală, revistă digitală) pentru cei care iubesc scriitura de calitate.

PRESS ONE



Misreport

Newsletterul Misreport, un sumar săptămânal al falsurilor și dezinformării, explicate și demontate. Ideea acestui newsletter este să creeze o comunitate conștientă și rezilientă la fenomenul dezinformării.

Autor: Codruța Simina este reporter RISE Project. Are 17 ani de experiență în presă și în ultimii ani s-a specializat în investigații privind tacticile de dezinformare online și fact checking. Este co-autoare a newsletterului Misreport.

MISREPORT ȘTIRI
DESPRE
ȘTIRILE
FALSE



Watchdog Captura



Watchdog Captura este newsletterul săptămânal care ia pulsul democrației, în variantă bilingvă ro/en și audio. Sintetizăm și explicăm cele mai importante evenimente, Aducem în atenția publicului investigații jurnalistice de anvergură, Spicuim știrile esențiale cu impact asupra democrației. Watchdog Captura este un produs oferit de o echipă de jurnaliști consacrați, cu experiență vastă și premii la nivel național și internațional.

Autori: Mihai Munteanu este specializat în investigații transfrontaliere și crimă organizată, este membru al organizațiilor internaționale de jurnaliști OCCRP și ICIJ. Este cofondator RISE Project și fost șef al departamentului de Investigații de la Evenimentul Zilei. A câștigat unul dintre cele mai importante premii internaționale ale industriei: The Daniel Pearl Award for Outstanding International Reporting.

Roxana Garaiman are 15 ani de experiență în presa centrală. Este editor G4Media, a semnat investigații pentru RISE Project și PressOne și a urcat de două ori pe podiumul concursului național Superscrieri.



Savantgarde

Savantgarde. Viitorul astăzi. Știință, tehnologie, arte, design, natură & more. Un newsletter inspirat de Tristan Tzara: Ideal, Ideal, Ideal! Knowledge, Knowledge, Knowledge! Boomboom, Boomboom, Boomboom!.

Proiect susținut de Combridge, membru Deutsche Telekom Group.

Autor: Marius lucrează ca editor și jurnalist de mai bine de 20 de ani: Cotidianul, Academia Cațavencu, Corso, Europa liberă, War Street Journal + prezențe în presa internațională: Monocle, BBC, Lettre International & more. Contribuții care i-au adus un premiu european și unul american de jurnalism. Când nu face presă, e traducător și sociolog, calitate în care a colaborat cu Banca Mondială, Coca Cola HBC, Flora & Fauna International, Organizația internațională a Muncii și alte organizații de marcă.

Este bursier UNESCO, Open Society Institute, German Marshall Fund, Institute for Human Sciences, ERSTE și BOSCH.

SAVANTGARDE



Hacking Work

Hacking Work este primul proiect multimedia din România care vorbește clar, curajos și cinstit despre piața muncii, despre relațiile dintre oameni în calitate lor de angajați, respectiv angajatori, despre idei strălucite, personalități remarcabile ce pot fi privite drept exemple, fenomene și concepte care dezvoltă și schimbă fundamental peisajul în acest domeniu dinamic. Scopul nostru este să creăm un mediu de lucru sănătos, benefic și motivant pentru oamenii din organizații, ca tot mai mulți dintre noi să mergem cu drag la serviciu și tot mai puțini la scârbiciu. Credem că schimbarea pozitivă se clădește pe o bază solidă de educație, acces la informație de calitate și colaborare reală. Noi informăm și educăm antreprenorii, liderii și angajații din organizații și ne propunem să schimbăm paradigma în muncă și leadership printr-o comunicare sinceră, profundă și deschisă.

Autor: Doru Șupeală, consultant de marketing și business pasionat de cultură organizațională, leadership și employer branding. Este absolvent "with Distinction" al programului Executive MBA al University of Hull în Marea Britanie, are licență și master în Marketing (Universitatea Babeș-Bolyai) și în Filologie (Universitatea Transilvania Brașov), iar acum finalizează un doctorat în Management la Universitatea Babeș-Bolyai, cu o teză despre managementul creativității și climatul pentru inovație în companiile software și industria IT. După ce a fost director de marketing, comunicare sau procurement în mai multe companii locale sau multinaționale, Doru a fondat SPOR – Școala Pentru Oameni Responsabili și a publicat în 2021 prima carte de employer branding din România – Employer Branding 100%.



De la sat

De la sat este primul newsletter dedicat satului românesc. Este făcut de un grup de tineri care au copilărit la sat și care adună săptămânal (po)vești din satele românești. Aceștia oferă recomandări de sate pe care ar trebui să le vizitezi, de mâncăruri pe care ar trebui să le încerci și scriu despre meșteșugari și inițiative rurale. „Mutat la sat” este o rubrică care adună poveștile celor care au ales satul, în locul orașului, iar „Jurnal de școală” pune lupa pe educația din mediul rural. Fiecare newsletter are o poveste și mai multe recomandări.

Autor: Ionuț Teoderașcu este fotograf documentarist, cu studii în Jurnalism (Iași) și Fotografie Documentară (Londra). Coordonează proiectul editorial dedicat satului românesc De la sat și ajută la digitalizarea muzeelor rurale pe muzeedelasat.ro. Le povestește studenților de la Jurnalism/Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași despre fotografie.



Jurnal de bineri

Jurnalul de BINeri aduce, in fiecare vineri, informatii care pun in lumina proiectele Asociatiei Zi de BINE dar si pe cele ale altori ONG-uri care, prin activitatea lor aduc speranta pentru mii de oameni in situatii vulnerabile.

Jurnalul de BINeri nu e doar o colectie de fapte bune ale societatii civile ci si o trecere in revista a celor mai interesante evenimente culturale ale saptamanii - expozitii, workshopuri, concerte inedite.

Autor: Vreme de 20 de ani jurnalist, Melania a lăsat în urmă studioul de știri și camera de luat vederi pentru a pune lumina pe cauze sociale cărora s-a dedicat în ultimii 10 ani. Proiectul ZI de BINE, care, de aproape 3 ani duce la bun sfarsit cate un proiect in fiecare luna, e pariul ei că domenii slab finanțate sau dinspre care ne întoarcem adesea privirea își pot găsi susținători atunci când oamenii își transformă aniversarea într-un moment de grație și de generozitate. E născută în Iulie.

Jurnalul de Bineri
doza ta de Bine
în fiecare vineri



Patru pereti

Patru Pereți este un newsletter cu analize despre piața imobiliară, tehnologii verzi și infrastructură sportivă.

Patru Pereți abordează trei mari categorii de content care au legătură într-un fel sau altul cu zona imobiliară:

- piața imobiliară: analize despre tranzacții imobiliare, piața chiriilor, noutăți legislative legate de taxe și impozite.
- tehnologii verzi: analize despre noile tehnologii folosite în construcții și soluții moderne de urbanism adoptate în România și în străinătate pentru îmbunătățirea calității vieții.
- infrastructură pentru sport: povești despre modul în care au fost construite stadioane sau săli polivalente din România, scrise în jurul unui eveniment sportiv care se desfășoară în locul respectiv.

Autor: Daniel Popescu este jurnalist din 2006, iar în prezent scrie despre o gamă variată de subiecte pentru publicațiile online Autocritica, Panorama, TurboMag și Cronica. De asemenea, începând din 2021 scrie newsletterul săptămânal Patru Pereți, în care abordează subiecte despre piața imobiliară, tehnologii verzi și evenimente sportive.



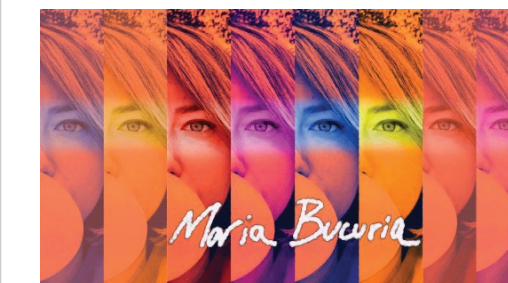
Scrisori de bucurie

Newsletter saptamanal, trimis in fiecare luni la 9.30, cu stiri, povesti foarte personale, studii, poze, carti, curiozitati despre nutritie, sport, sanatate-n trup si-n cap. Newsletterul este structurat pe mai multe rubrici: Izbanda Fetei de la Baicoi - povesti personale health & nutrition related, pe tema saptamanii, care deschid discutia din rubrica YOLO ce contine studii, descoperiri pe subiectul din saptamana respectiva. Sectiunea Spread the Joy contine stiri, carti, recomandari, sfaturi, evenimente etc care sustin mai departe tema saptamanii. Exista si sectiunea YOLO Team in care scriu la fiecare doua saptamani, atunci cand public un episod din podcast. Aici descriu pe scurt discutia, invitatul si pun o poza reprezentativa.

Autor: Maria Cirstea - În ultimii 10 ani am avut plăcerea și onoarea să filmez o serie de proiecte inedite și să colaborez cu profesioniști din industria filmului, din advertising și organizații neguvernamentale, dintre care menționez Centrul de Resurse pentru Participare Publică, Asociația Carusel, Magicamp sau Centrul FILIA. După colaborarea la filmul colectiv, din pasiune pentru filmul documentar, am continuat să aprofundez subiectul, așa că m-am înscris la Masterul de film documentar de la UNATC pe care l-am finalizat în 2022, iar în prezent sunt în post-producție cu primul meu lungmetraj documentar.

Însă în paralel cu viața profesională, la final de 2021, în urma unor probleme de sănătate amplificate de burnout, am început să citesc și să aprofundez noțiuni de nutriție, sport, sănătate fizică și emoțională din perspectivă științifică.

Am decis să trimit săptămânal newsletterul Scrisori de Bucurie ca să împart cu oricine e interesat din informațiile pe care le citesc și descopăr pe tema sănătății-n trup și-n cap.



Povesti din Sport

Un newsletter bilunar despre puterea poveștilor din sport de a inspira, de a coagula comunități și de a reflecta lumea în care trăim, care aduce aproape de cititori povești despre relația noastră cu performanța și adversitatea, cu eșecul și victoriile, despre cum formăm și motivăm echipe de succes și ce fel de lideri putem fi.

Autor: Andreea Giuclea - Reporter sportiv cu experiență de peste 10 ani, autoarea cărții *Neînvinșii*, caută poveștile, motivațiile și lecțiile din spatele performanței. A scris despre cum a ajuns Simona Halep numărul 1 mondial, despre accidentările prin care a trecut Cristina Neagu, despre inegalitățile din sportul feminin și despre ascensiunea lui David Popovici.



Foaia de Observatie

Foaia de observație este un newsletter lunar, gratuit, lansat în septembrie 2022, despre cum navighezi sistemul medical românesc, drepturile și responsabilitățile noastre, ca pacienți, dar și despre proiecte care pot îmbunătăți calitatea îngrijirii, de jos în sus. Nu conține și nu va conține recomandări de terapii, diete, medici. Are o puternică componentă utilitară și, până acum, unele organizații civice și chiar parlamentari l-au folosit pentru a fundamenta diferite campanii de advocacy sau proiecte de lege (de exemplu, declic - în campania pentru extinderea serviciilor psihologice decontate sau Oana Țoiu, deputat USR, într-o inițiativă privind cabinetele medicale școlare).

Autor: Sorana Stănescu este jurnalist cu peste 15 ani experiență în televiziune și presa scrisă. A fost reporter și producător TVR timp de 7 ani, apoi reporter, editor și coordonatorul unor show-uri de live storytelling în cadrul platformei independente DOR (Decât o Revistă). În ultimii trei ani s-a specializat pe domeniul medical.



UPDATE 1.1

UPDATE 1.1 este un newsletter care are si o versiune audio. Sute de linkuri grupate pe 10 categorii de interes cu tema tech disruption (de la startups la big tech) sunt atent selecționate de Paul Alexandru, după care Marian Hurducaș selectează esența pentru o versiune audio desenată alături de cunoscutul DJ OLiX. Produsul se distribuie în fiecare zi de 1 a fiecărei luni la ora 1 AM. De unde si numele.



Marian Hurducaș

Podcaster și consultant de producție de content, realizează HURDUcast, unul dintre primele podcasturi din România pentru care a bifat locul 1 în Apple Podcasts și pentru care a realizat aproape 100 de interviuri. Producator și host al The Curious Lion by ING Bank. 15 ani de experiență în comunicare si marketing digital, omul din spatele Murdar – primul podcast de ficțiune din România.



Paul Alexandru

Este specialist în marketing digital și social media cu activitate în mai multe agenții cunoscute din România - Next Advertising, Mavericks, Kooperativa 2.0 - pasionat de fotografie, dar și de noutăți tech, fiind curator pentru mai multe proiecte de conținut.



Oliver Simionescu – DJ OLIX

Aka OLiX, este una din cele mai cunoscute voci ale radioului Kiss FM, DJ, Voice Over, Radio Host, Audio Producer, Podcast Editor & Producer pentru Podcasturile si Audio Letterele Upgrade 100

WHAT FORMATS DO WE OFFER?

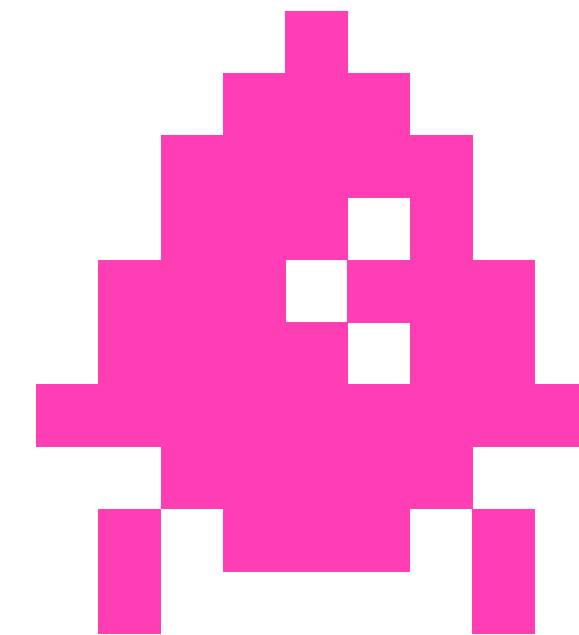
Standard Insert

One simple format: image (static or gif) + text + link



Special Project

Dedicated special project based on brief.



HOW CAN YOU BUY?

PRICES AND PRINCIPLES OF TRADING

1

YOU can buy the **entire NL Network** (exceptions TBD)

2

YOU only pay for the **READERS** and not the subscribers

3

YOU get **EXCLUSIVITY** in your category

4

YOU get **100% VIEWABILITY & BRAND SAFETY**

5

YOU get **FIRST ENTRY DISCOUNT**

6

YOU get a **FAIR** price between 0,2 – 0,25 euro / reader

Special Project

Prices TBD based on brief.

Let's **Innovate** Together!

thinkdigital

