



iAM SPORT

O nouă platformă completă de
informație sportivă

Prezentare companie 2023

Sumar

Cine suntem

Acționariat

Misiune

Promisiune

Public țintă

Valorile în care credem

Echipă

Lansare

Website

Social Media

Responsabilitate Socială





Cine este iAM SPORT

iAM SPORT este platforma completă de informație sportivă pe care o regăsești într-un format adaptat pe toate suporturile media în egală măsură și cu aceeași consistență.

Fie că e vorba de site-ul iAM SPORT, fie că folosești aplicațiile de social media și entertainment, iAM SPORT îți oferă toate variantele posibile de a fi informat în timp real cu ceea ce te interesează din lumea sportului.



iAM SPORT este media în mișcare, alertă, eficientă și credibilă

**iAM sport este răspunsul la o
nevoie de informare adaptată
timpului actual, în care doar cei
credibili și rapizi vor rezista.**

**Este vehiculul hibrid care conține
esența jurnalismului de calitate
mixată cu viteza de reacție și
plasarea informației exact acolo
unde o consumi.**

Acționariat

iAM SPORT este parte a grupului media iAM MEDIA, deținut de International Alexander Holding prin Loredana și Simion Apreutese (80 % din acțiuni) și de Victor Vrînceanu (20 % din acțiuni).



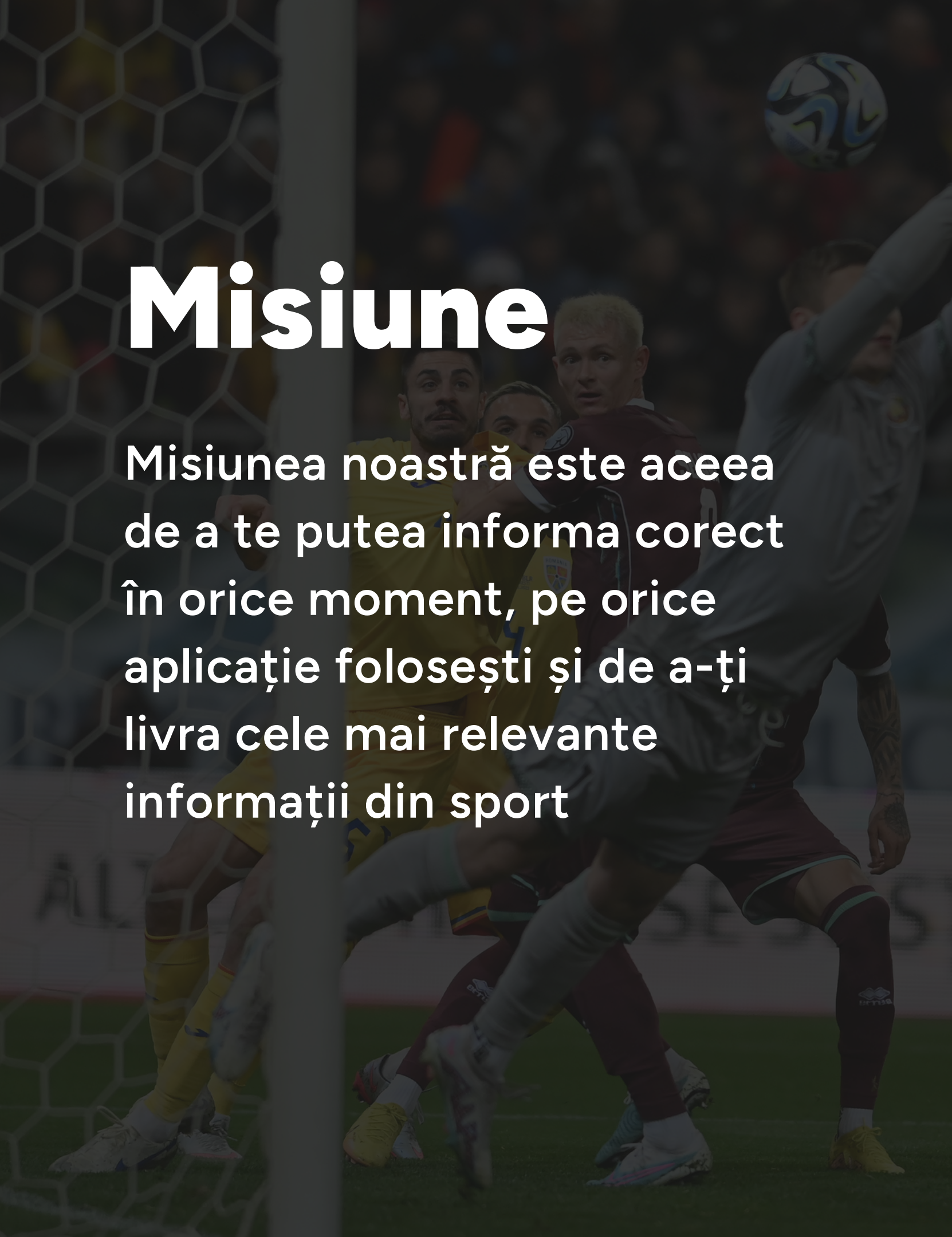
Loredana Apreutese



Simion Apreutese



Victor Vrînceanu



Misiune

Misiunea noastră este aceea de a te putea informa corect în orice moment, pe orice aplicație folosești și de a-ți livra cele mai relevante informații din sport



Promisiune

Cei mai pasionați consumatori de informație vor avea acces la cea mai bună și adecvată platformă de știri sportive a momentului

**RAPID
CORECT
ORIUNDE**

Publicul țintă

iAM SPORT se adresează celor care iubesc cu adevărat sportul, indiferent de vârstă și statut social, celor care vor informație premium, livrată rapid și constant, celor care consumă știri sportive “pe pâine”, de multe ori pe zi





Valori

-  Credibilitate
-  Viteză
-  Simplitate
-  Accesibilitate
-  Forță

ECHIPA

iAM SPORT reunește o echipă de jurnaliști cu experiență, cu darul scriiturii de presă adevărată împreună cu editorialiști cu greutate, a căror opinie va aduce o valoare adăugată premium.

Printre numele care vor semna articole și editoriale în iAM SPORT îi regăsim pe:

ECHIPA

Managing partner și director editorial al I AM Media

Victor are un background vast în mass-media din România, din poziția de reporter și realizator de emisiuni sau project manager la Gazeta Sporturilor și ProSport, dar și ca redactor-șef al Cancan.ro, iar acum își folosește experiența într-un nou rol.



**VICTOR
VRÎNCEANU**

ECHIPA

Și-a început cariera la Gazeta Sporturilor și a petrecut aproape un deceniu în departamentul online al ProSport, devenind ulterior coordonator editorial al site-ului OrangeSport.ro.

Acum, Valentin a acceptat provocarea de a coordona iAMsport.ro, din poziția de redactor șef al publicației.



**VALENTIN
VRABIE**

ECHIPA

Cu o experiență de peste 15 ani la publicații importante din .ro, Ciprian a lucrat pentru ProSport, Telekom Sport, Gandul Media Network sau Prima Sport.

Acum este Digital Coordinator al I AM Media, rol din care acoperă zona de strategie, dezvoltare și parteneriate.



**CIPRIAN
POLONI**

EDITORIALIȘTI

Supranumit "Maestru" pentru cunoștințele în materie de fotbal de sport, s-a alăturat echipei iAM Sport în septembrie 2023.

A debutat în presă în anul 1992, la ziarul Ora. Au urmat apoi cele mai mari redacții de sport din România, mii de ore de emisiuni tv, articole, analize și editoriale de mare impact. Acum, Mitran va semna editoriale pentru cel mai nou și fresh site de sport din România.



**MARIUS
MITRAN**

EDITORIALIȘTI

Ziarist sportiv cu o mare experiență și câștigător al premiului "Ioan Chirilă" pentru cel mai bun jurnalist (2007)

Decebal Rădulescu a scris pentru ProSport și Gazeta Sporturilor, după care a făcut pasul și spre TV, fiind acum unul dintre cei mai apreciați analiști sportivi din România.



**DECEBAL
RĂDULESCU**

EDITORIALIȘTI

Cunoscutul moderator Digi Sport s-a alăturat echipei iAM Sport în calitate de editorialist.

Cu o vastă experiență în mass media din România, jurnalistul trecut pe la Mediafax, Pro TV sau Sport.ro își aduce stilul incisiv pe www.iamsport.ro, unde semnează texte de opinie.



**VALI
MORARU**

EDITORIALIȘTI

Cunoscut în special grație late night show-urilor prezentate de-a lungul timpului, Dan Capatos este un mare iubitor al sportului și arata asta în textele publicate pe iAMsport.ro

Mare fan Dinamo, Capatos a acceptat propunerea iAM Sport și a revenit la prima lui dragoste: presa scrisă. Vedeta TV și-a început cariera ca ziarist de investigație și a făcut abia ulterior pasul spre televiziune.



**DAN
CAPATOS**

EDITORIALIȘTI

**A comentat primul său meci la TV
în 2004, iar de atunci a devenit o voce
cunoscută printre microbiști și un nume
important în peisajul media din România.**

Din iunie 2023, semnătura sa se regăsește pe
[iAMsport.ro](https://iamsport.ro).



**DAN
ȘTEFĂNESCU**

EDITORIALIȘTI

În prezent vicepreședinte al Asociației Presei Sportive, Dumitru Graur este un nume cu greutate pentru mass-media din România.

Cu o carieră plină de distincții, care se întinde pe mai bine de jumătate de secol, din rol de ziarist, comentator sau realizator TV, Dumitru Graur semnează acum texte săptămânal pe iAMsport.ro.

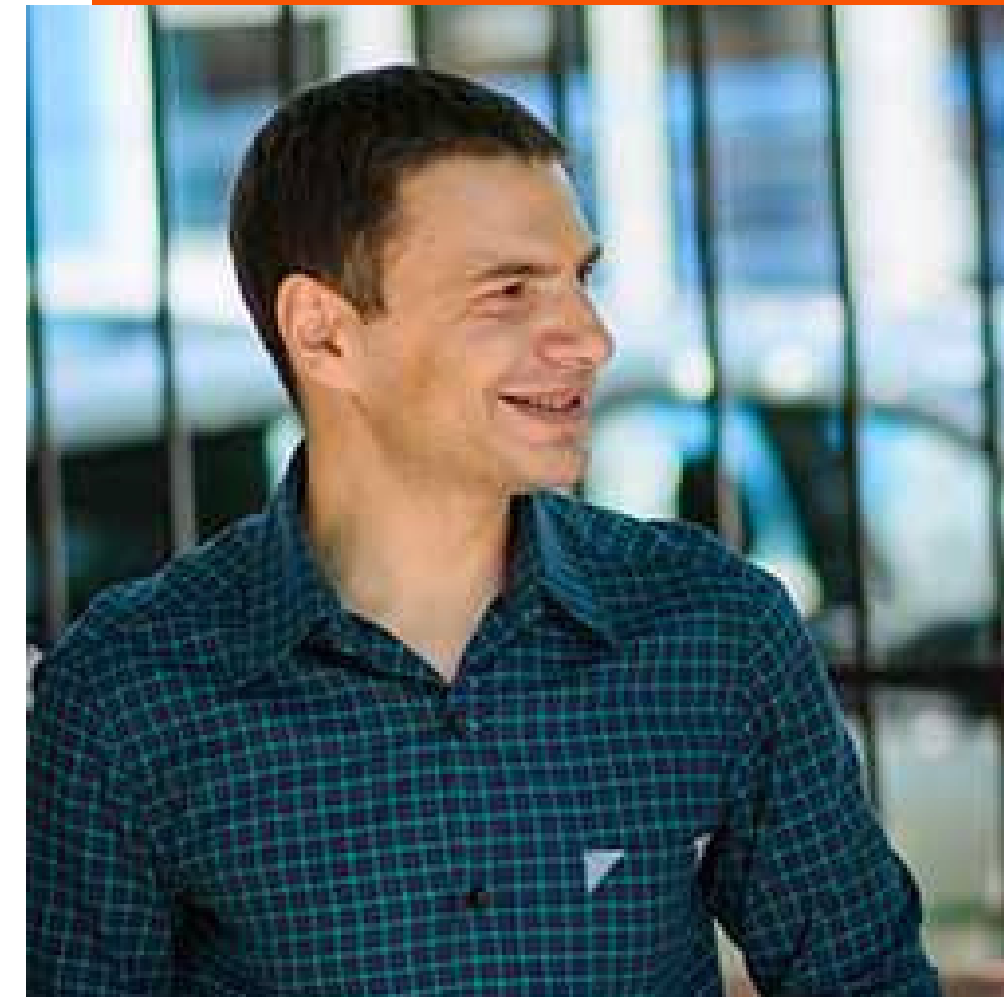


**DUMITRU
GRAUR**

EDITORIALIȘTI

Recunoscut în special pentru textele și opiniile sale publicate în ProSport și Gazeta Sporturilor sau emisiunile moderate la Sport.ro

Stefan revine în presa sportivă din România în calitate de editorialist iAM Sport.

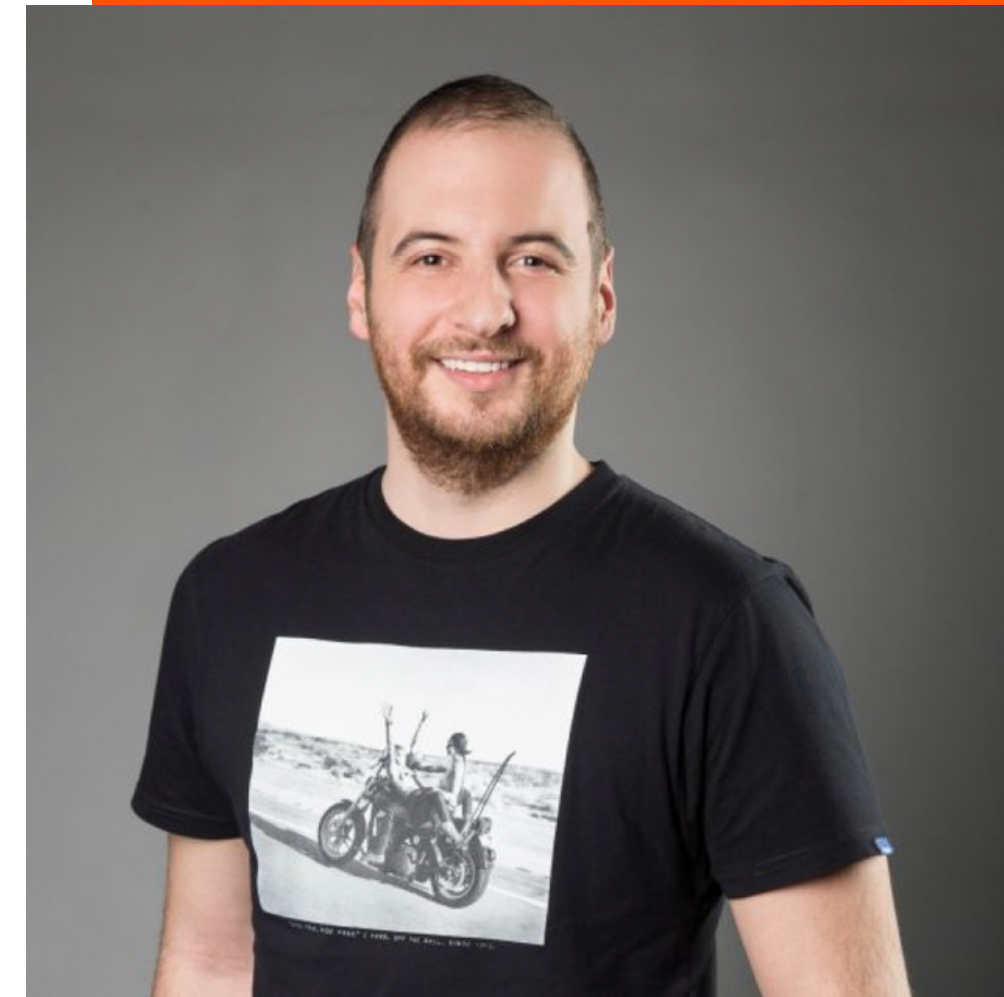


**ȘTEFAN
BELDIE**

EDITORIALIȘTI

Cunoscutul comediant și scriitor s-a făcut remarcat în ultimii ani ca realizator radio, iar acum intra și în rolul de editorialist.

Cu un stil proaspăt și plin de umor, Andrei îi va surprinde cu siguranță pe cititorii iAM Sport prin cunoștințele sale despre lumea sportului.



**ANDREI
CIOBANU**

Lansare

Site-ul iAM SPORT - prima platformă lansată a grupului

Obiectivul este de a genera rapid atât buzz depre noi, cât și să creăm interes și audiență.

Momentul lansării este multi-layer, în care prezența noastră se face pe cât mai multe suporturi media și social media.

TikTok, Instagram, personal blogs, outdoor, vor deveni vectorii de transmitere a mesajului iAM SPORT.





Mesaje principale de comunicare:

DĂM TOTUL PENTRU SPORT

I AM SPORT. ANTRENAȚI SĂ ȘTIM

I AM SPORT. IUBEȘTE SPORTUL

Website



Pe iAM Sport.ro găsești cele mai recente știri, opinii și analize de specialitate despre sportul românesc și internațional.



Acoperim o gamă vastă de subiecte sportive, noutăți, transferuri, rezultate și evenimente din fotbalul intern și internațional. Tot pe iAM Sport ai acces la informații despre sporturi diverse, de la fotbal, tenis, baschet, până la atletism, ciclism și multe altele.

Website

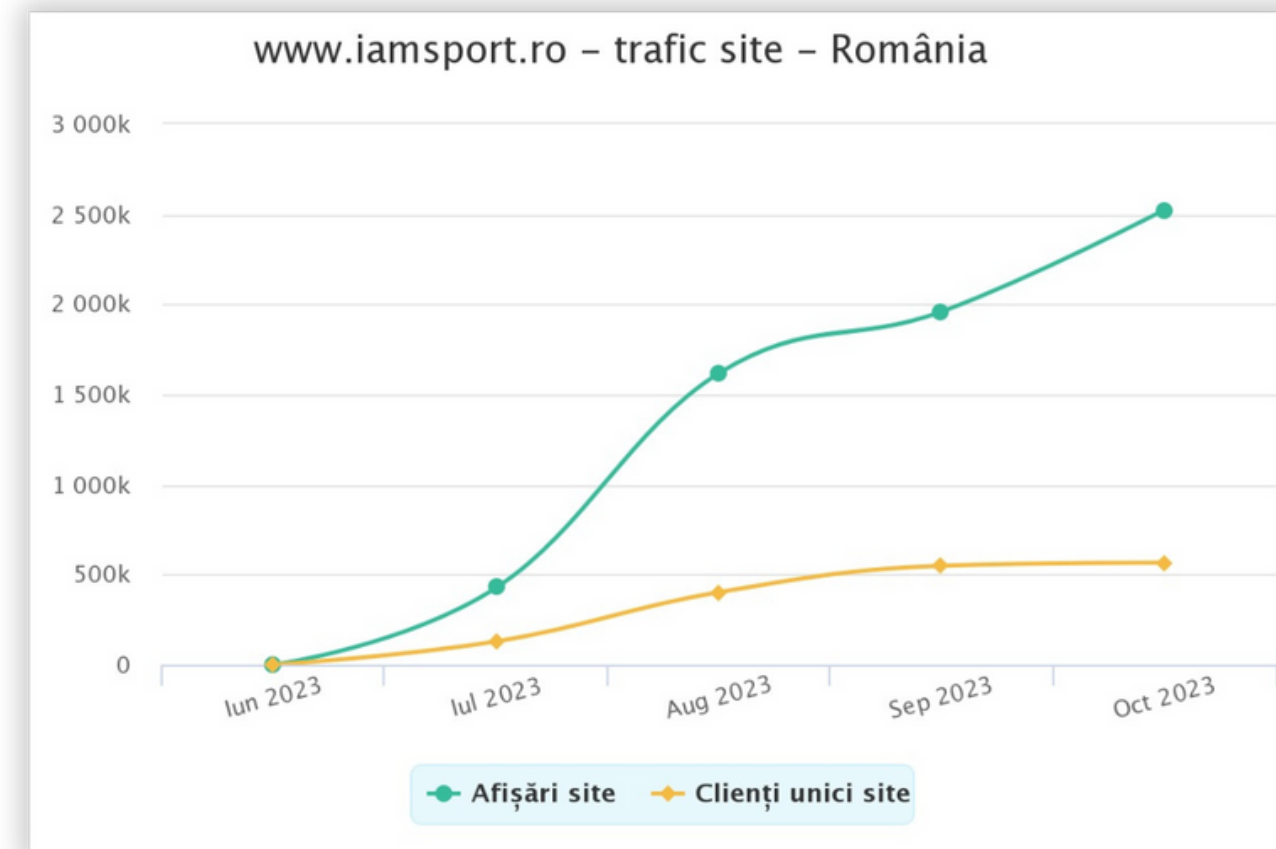
În primele trei luni:



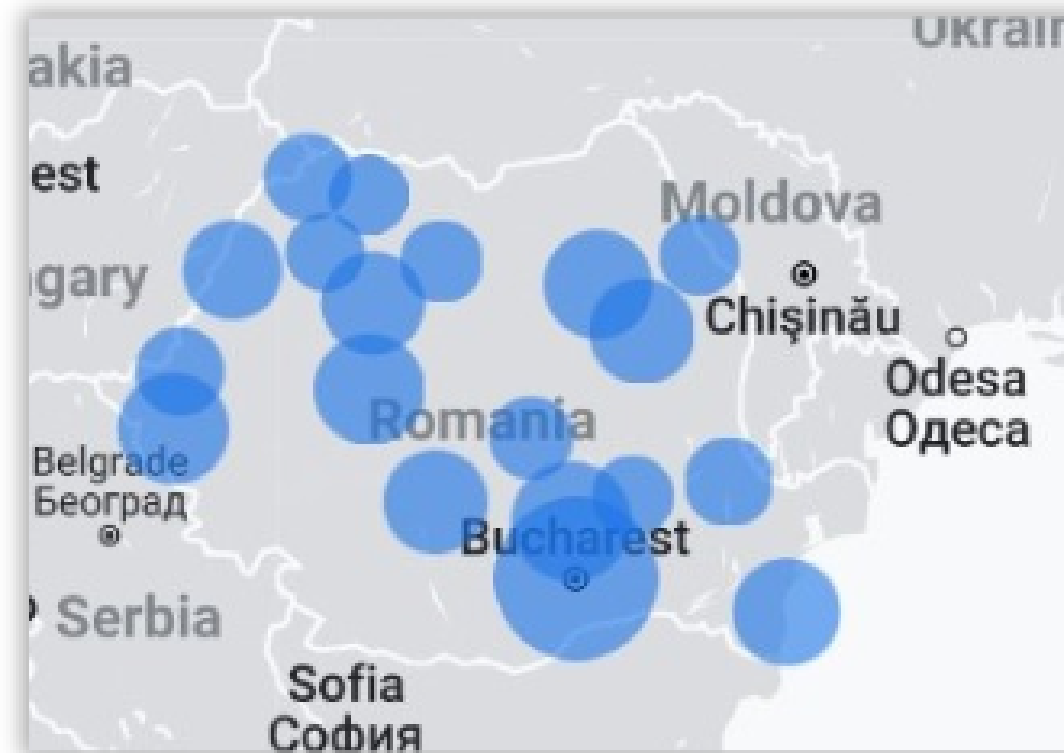
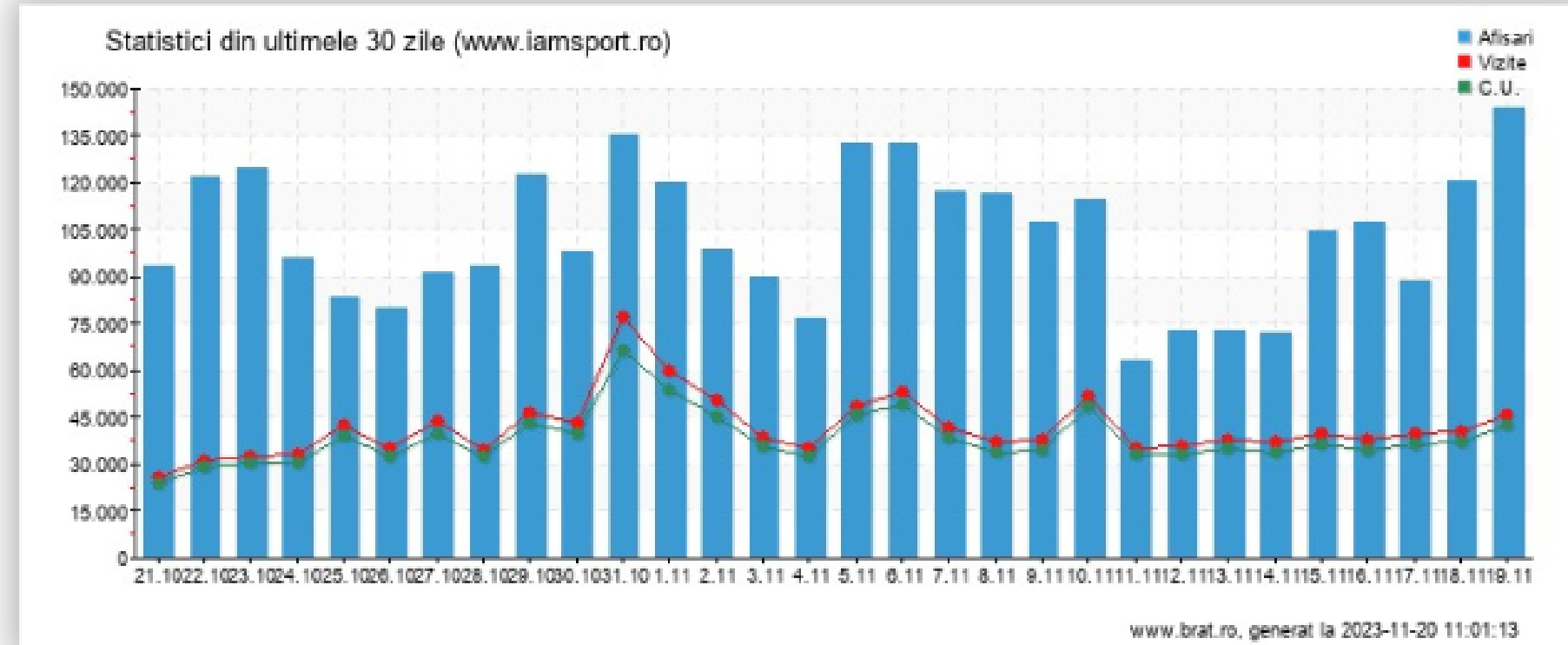
- peste 1,7 milioane de vizitatori unici
- 10 milioane de afișări

Best day

- 91.348 unici



Website



Regie de publicitate



thinkdigital

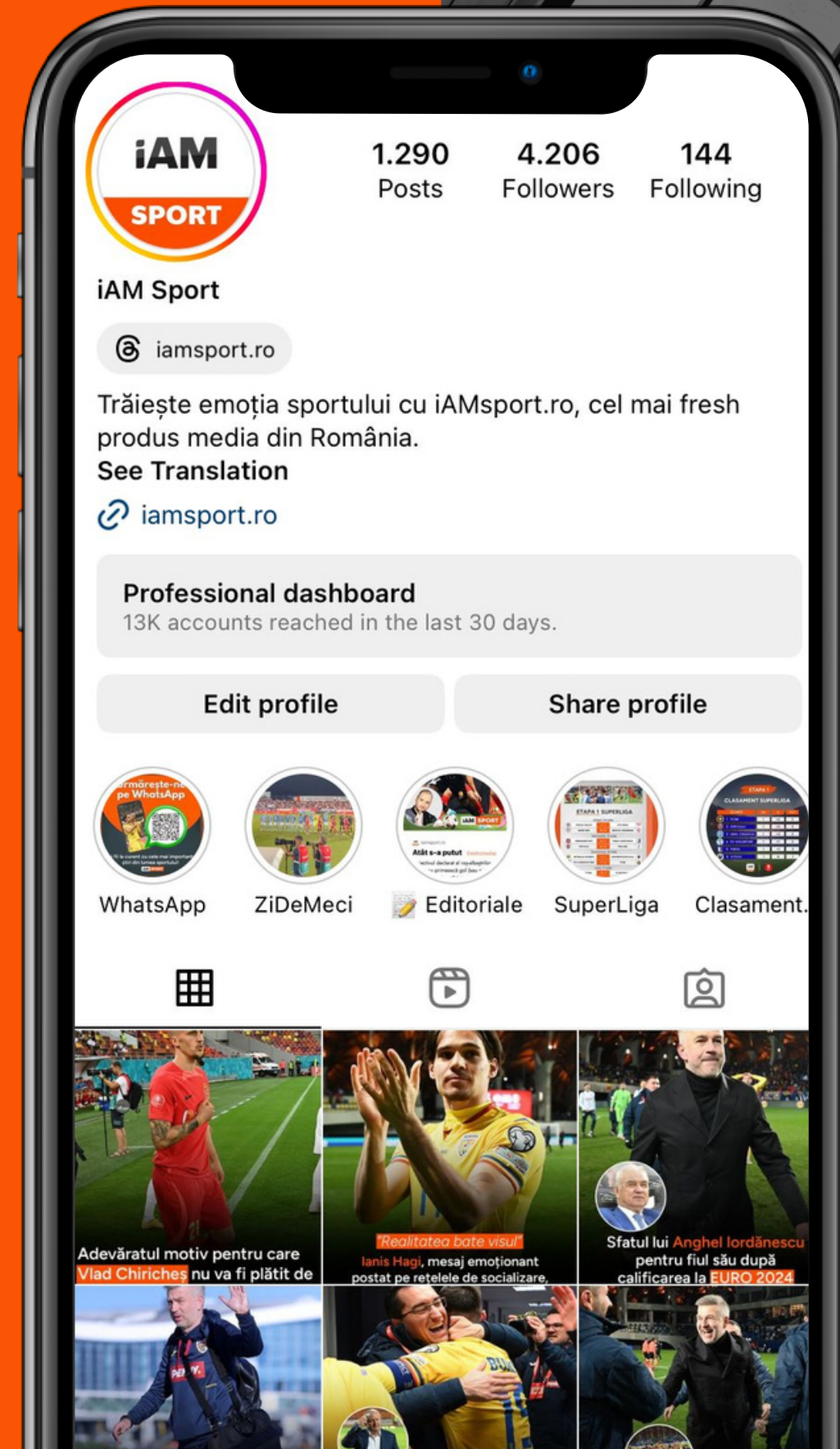
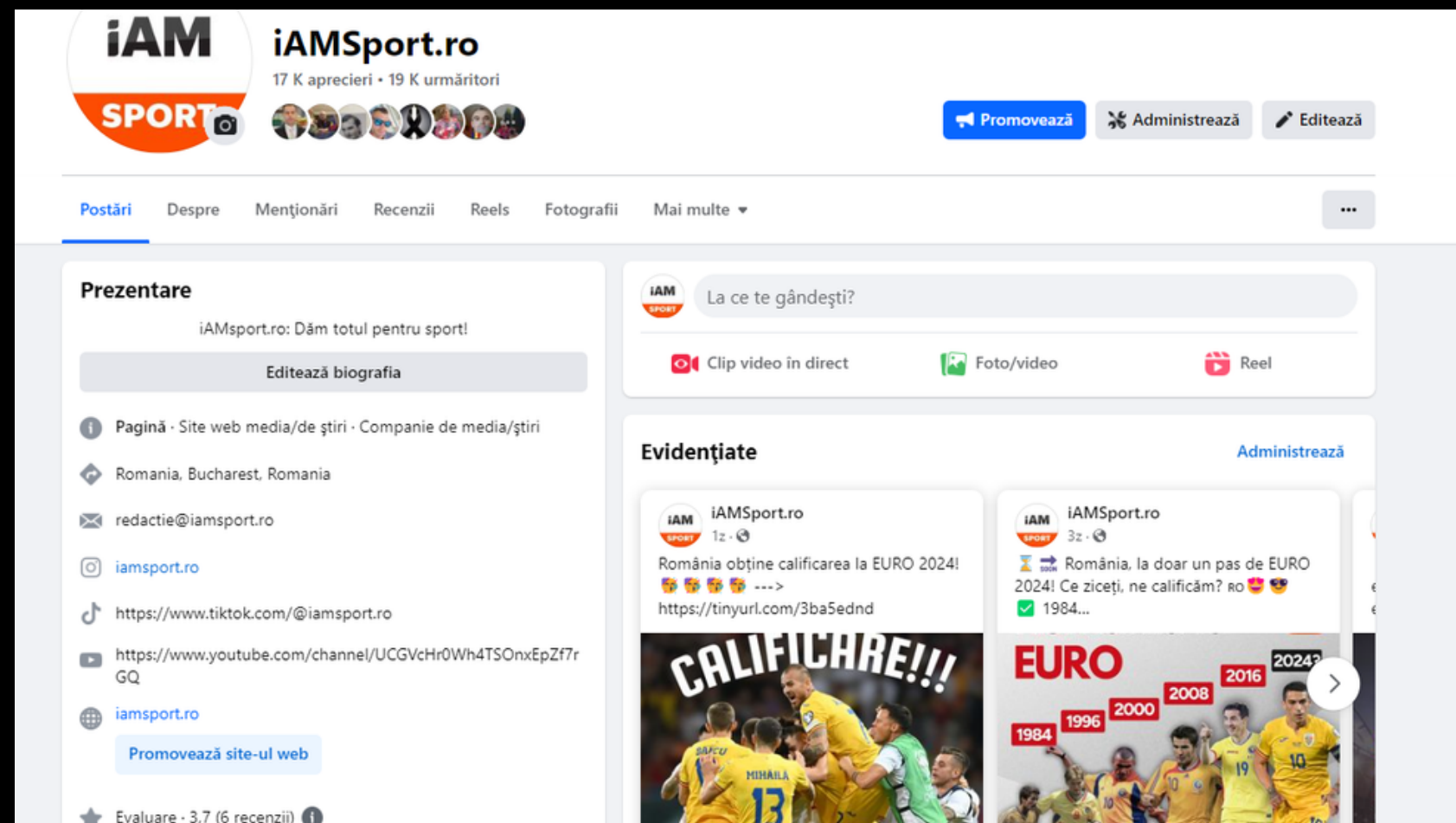
Partenerul iAMsport în zona de vânzări este ThinkDigital, una dintre cele mai cunoscute și respectate regii de publicitate din România. Aceasta e singura rețea de media digitală din țară focusată pe accesul clienților spre un public premium, inaccesibil prin metode automatizate de media buying.

ThinkDigital e parte din grupul global de companii TDG. A reprezentat, încă din 2007, companii majore globale în piața din regiune alături de site-uri locale prestigioase. Printre partenerii internaționali cu care compania a lucrat strâns sunt META, TripAdvisor, Skype.

THINKDIGITAL se focusează în România pe dezvoltarea de rețele digital media exclusive și operează în prezent:

- o rețea de site-uri locale premium
- prima și singura rețea de native in-games advertising
- prima și singura rețea de audio și video advertising în podcasturi din România
- prima și singura rețea de newslettere

iAM Social



Social Media

iAM SPORT își respectă publicul și va oferi informație exclusivă și completă pe toate canalele de social media.

iAM SPORT este oriunde publicul consumă content de calitate și oriunde caută să afle tot timpul informații noi.

Facebook, Instagram, TikTok, YouTube sunt principalele canale de distribuție ale conținutului iAM SPORT și vor constitui pilonii fundamentali pentru livrarea oricărei știri relevante.



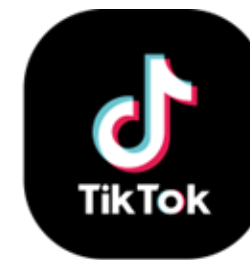
Facebook



Instagram



YouTube



TikTok



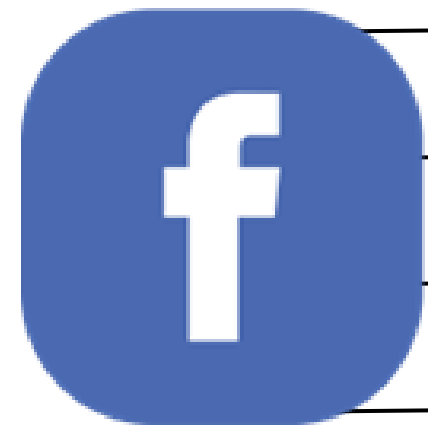
Twitch



LinkedIn

Social Media

Ultima lună:



- 7,2 Mil. page reach
- 1,4 Mil. post engagement
- 685,2 K video views
- 19 K followers



- 123,8 K views
- 695 h/watch time



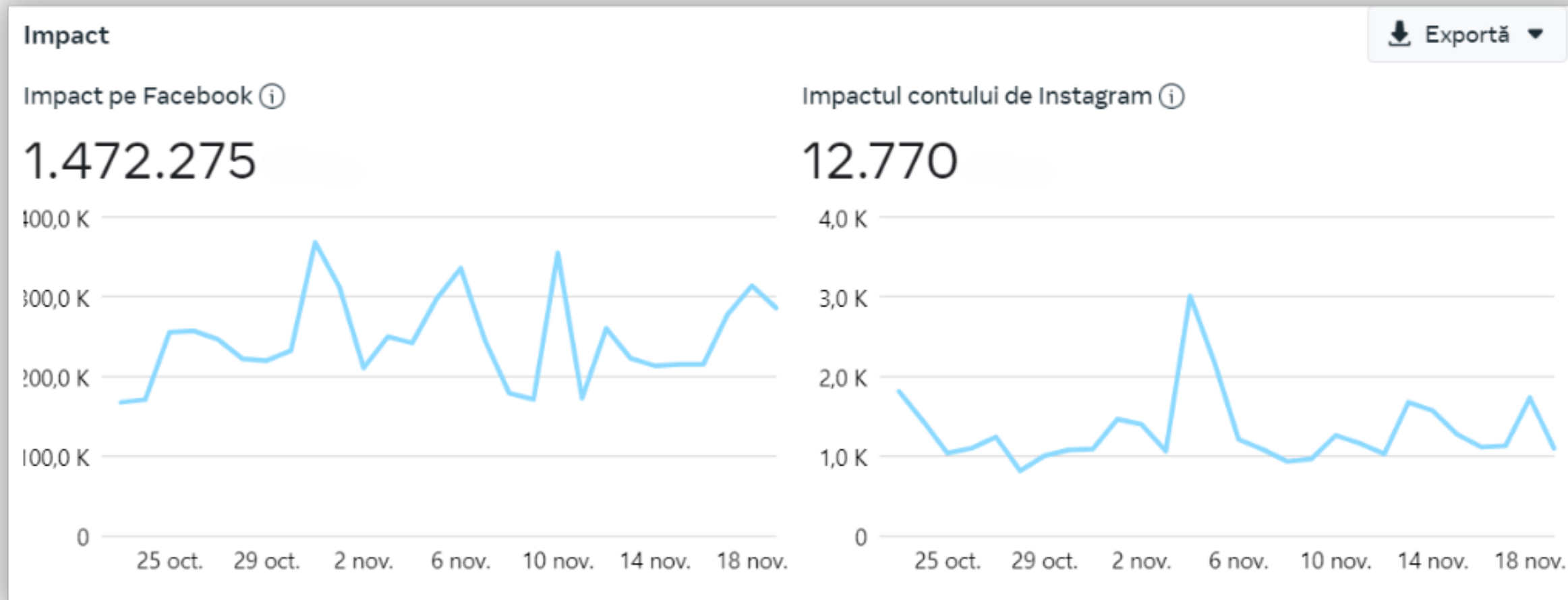
- 4,8 K followers
- 2,5 Mil. views
- 85,7 K video likes

Ultima lună:



- 140 K impressions
- 59,6 K reach
- 4,2 K followers

Social Media



Sușținem sportul românesc



iAM Sport se implică activ în susținerea sportului din România, iar în 2023 a devenit unul dintre sponsorii Cristiane Oprea, prima femeie pilot din țara noastră care a participat în WRC.

Echipajul Cristina Oprea - Alexia Parteni a participat și cu ajutorul iAM Sport în cursele de Campionat European din Roma și Zlin (Cehia).

Sușținem sportul românesc



Brandul iAM Sport are vizibilitate și în fotbalul intern, după ce în toamna lui 2023 a devenit sponsor al clubului FC Argeș, una dintre echipele de tradiție ale României.



Logo-ul iAM Sport e prezent pe autocarul formației piteștene, care în acest sezon își propune să revină pe prima scenă a fotbalului românesc.

Aspirație - Social Involvement



iAM MEDIA nu își propune doar să devină unul dintre cei mai activi jucători în media sportivă, ci și să creeze o platformă pentru dezvoltarea de campanii cu impact social relevant pe termen lung care să atingă diverse categorii de vârstă și profesie.

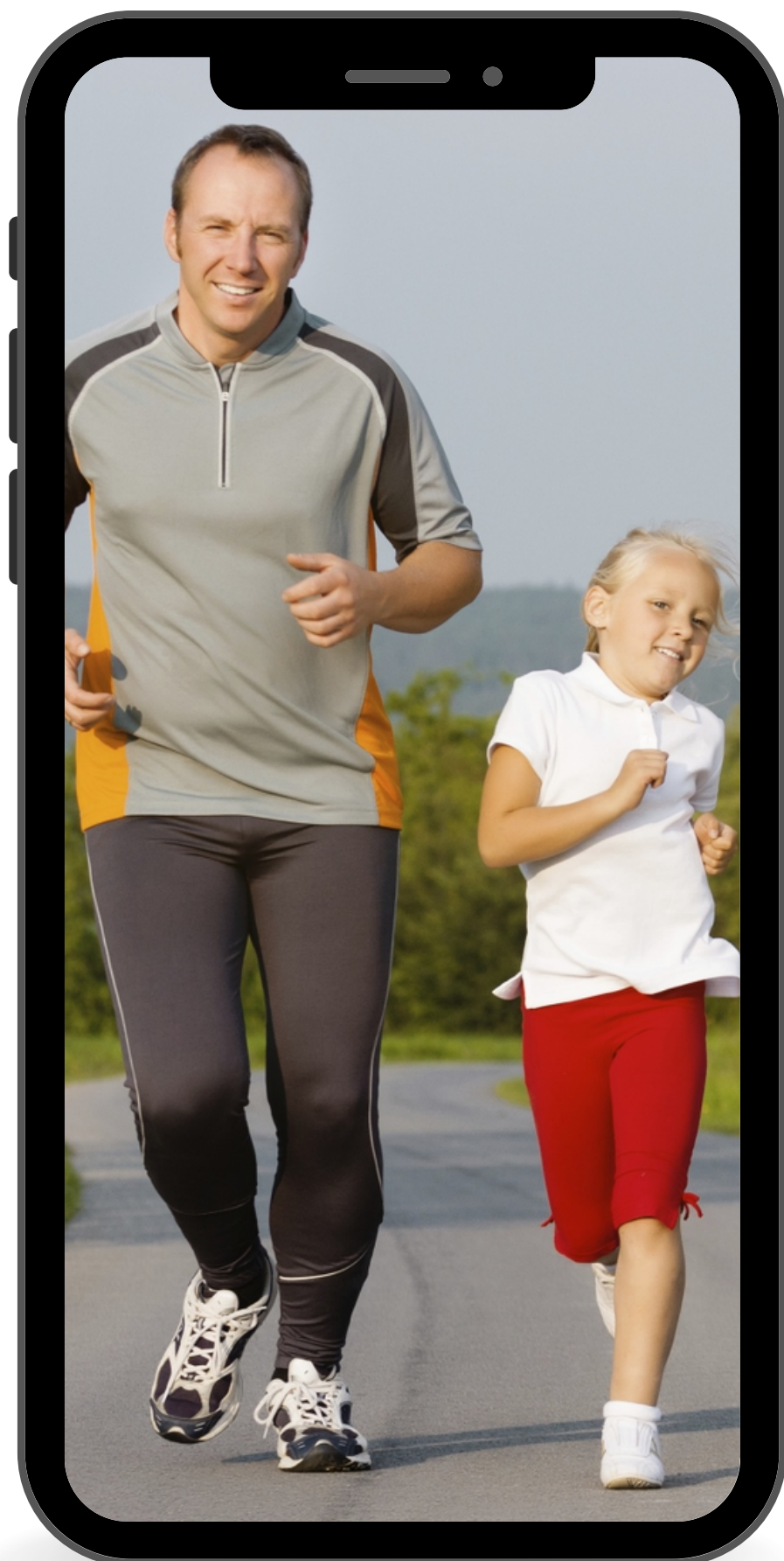
Într-o țară care a uitat să facă sport, (o dovadă fiind chiar în raportul din mai 2022 al OMS – 60 % dintre români sunt supraponderali, peste 25% dintre copii sunt obezi, iar până în 2030 peste 500.000 de copii cu vârsta între 5 și 19 ani vor fi obezi), iAM SPORT își asumă misiunea de a promova sportul în toate formele sale de manifestare printr-un proiect pe termen lung adresat atât oamenilor cât și companiilor responsabile social.





iAM SPORT

Pentru că nicio țară nu poate fi sănătoasă dacă cetățenii săi nu sunt sănătoși, iAM Sport va lansa o serie de campanii targetate care promovează activități sportive la nivelul diverselor grupuri sociale



Social Involvement



Lansăm provocarea companiilor de a face echipă cu iAM Sport în dezvoltarea unor proiecte speciale, cu impact social direct și măsurabil care să devină promotoarele unei filosofii bazate pe valorile brandurilor

iAM Sport te provoacă să devii “iAM Suporter”, adică susținător și participant la acest proiect social. E timpul să mișcăm România la propriu și prin sport. Propunem dezvoltarea de campanii cu impact social pe termen lung pe diferite subiecte ce țin de agenda publică: de la copiii care nu mai fac sport până la corporatiștii care fac AVC sau infarct la 30 de ani, de la programa școlară de sport până la programe ale multinaționalelor de a le oferi angajaților abonamente la săli de gym, înot sau “pauza de mișcare”, de la implicarea vedetelor din sport printr-o campanie “Chemare la Mișcare”, până la organizarea de evenimente iAM Sport pe diverse topicuri.

Thank You!

Unde ne poți găsi:

redactie@iamsport.ro

www.iamsport.ro

Linkuri utile:

